



Pressedienst

01. Juli 2017

Petit Départ eine großartige Werbung für den Radsport

Großes Finale des Kinderradwettbewerbs auf der 1. Etappe der Tour de France/Fürst Albert von Monaco und OB Thomas Geisel gaben den Startschuss

Fürst Albert von Monaco und Oberbürgermeister Thomas Geisel gaben mit einem symbolischen "Startschuss" die Strecke für die Finalisten frei - und los ging's mit dem Kinderradwettbewerb Petit Départ an der Messe Düsseldorf: Die 76 Besten der insgesamt sechs Vorausscheidungen im Düsseldorfer Stadtgebiet durften am Samstag, 1. Juli, vor den Profis im Rahmenprogramm des Grand Départ auf der verkürzten Strecke der 1. Etappe der Tour de France fahren.

Ausgestattet mit gelben Final-Shirts ging's um 12 Uhr im Startbereich des Einzelzeitfahrens an der Messe los. Auf der Rotterdamer Straße gab es dann eine Kehre, so dass die Fahrt der Kinder nach 2,5 Kilometer genau in dem Zielbereich endete, in dem auch die Profis ins Ziel kommen. Höhepunkt war dann das Gruppenbild auf der original Siegerbühne der Tour de France. Bürgermeisterin Klaudia Zepuntke und Sven Teutenberg, Event Director Grand Départ Düsseldorf 2017, zeichneten die Kinder aus. Als Präsent gab es für alle Teilnehmenden ein kleines Stofftier in Anlehnung an den Plüschlöwen, den jeder Tour-Etappengewinner bei der offiziellen Siegerehrung erhält.

"Die Petit Départ-Kinder durften sich auf den Spuren der Großen des Weltradsports bewegen und zur Siegerehrung sogar das Original-Podest der Tour de France besteigen - sicherlich ein einmaliges Erlebnis für alle, die dabei waren. Ein tolles Finale - der Petit Départ war eine großartige Werbung für den Radsport", erklärt Oberbürgermeister Thomas Geisel.

Mit dem Wettbewerb sollten Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren (Jahrgänge 2005 bis 2008) im Vorfeld des Grand Départ der Tour de France das Fahrradfahren als Sport kennenlernen. Dabei soll der Spaß an der Bewegung



:DÜSSELDORF



Petit Départ eine großartige Werbung für den Radsport

Seite 2

im Vordergrund stehen. In drei Disziplinen - Zeitfahren, Sprinttest und Hindernisparcours - konnten die Teilnehmenden ihre Ausdauer, Schnelligkeit und Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Damit jeder die gleichen Chancen hat, waren beim Petit Départ keine Rennräder erlaubt. Darüber hinaus bestand Helmpflicht. Insgesamt haben rund 450 Kinder an der Kinderradserie Petit Départ teilgenommen. Alle Kinder erhielten dabei eine Medaille und wurden mit einem Veranstaltungs-T-Shirt ausgestattet. Unterstützt wurde der Petit Départ von Förderer Harald Christ.

Ausrichter der Veranstaltungsreihe war die SG Radschläger Düsseldorf 1970 e.V., die die Kinderradwettbewerbe zusammen mit dem Projektbüro Grand Départ organisierte. Informationen dazu gibt es im Internet unter:

www.duesseldorf2017.de/petitdepart

Alle Medieninformationen der Landeshauptstadt Düsseldorf zum Grand Départ Düsseldorf 2017 finden Sie auf unserem Medienportal unter

www.duesseldorf.de/letour/medienportal.

Zu Ihrer redaktionellen Verwendung stellen wir Ihnen folgendes Material zum Download zur Verfügung:



Siegerehrung für die Finalisten des Kinderradwettbewerbs Petit Depart auf der Bühne der Tour de France. Bürgermeisterin Klaudia Zepuntke und Sven Teutenberg zeichneten die Finalisten aus, ©Landeshauptstadt Düsseldorf/Tanja Tschurer

<https://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/170701petitdepartsieger.JPG>



Petit Départ eine großartige Werbung für den Radsport

Seite 3



Start zum Finale des Kinderradwettbewerbs unter anderem mit Tour-Direktor Christian Prudhomme (2.v.l.), OB Thomas Geisel (3.v.l.) und Fürst Albert von Monaco. 76 Kinder fahren auf der verkürzten Zeitfahrstrecke der Tour,
©Landeshauptstadt Düsseldorf/Michael Gstettenbauer
<https://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pressebilder/170701startpetitdepart.JPG>

Textversion:

https://www.duesseldorf.de/fileadmin/Amt13/pld/txt/20170701-255_21.txt

Kontakt: Frisch, Michael
presse@duesseldorf.de, Telefon +49.211.89-93131